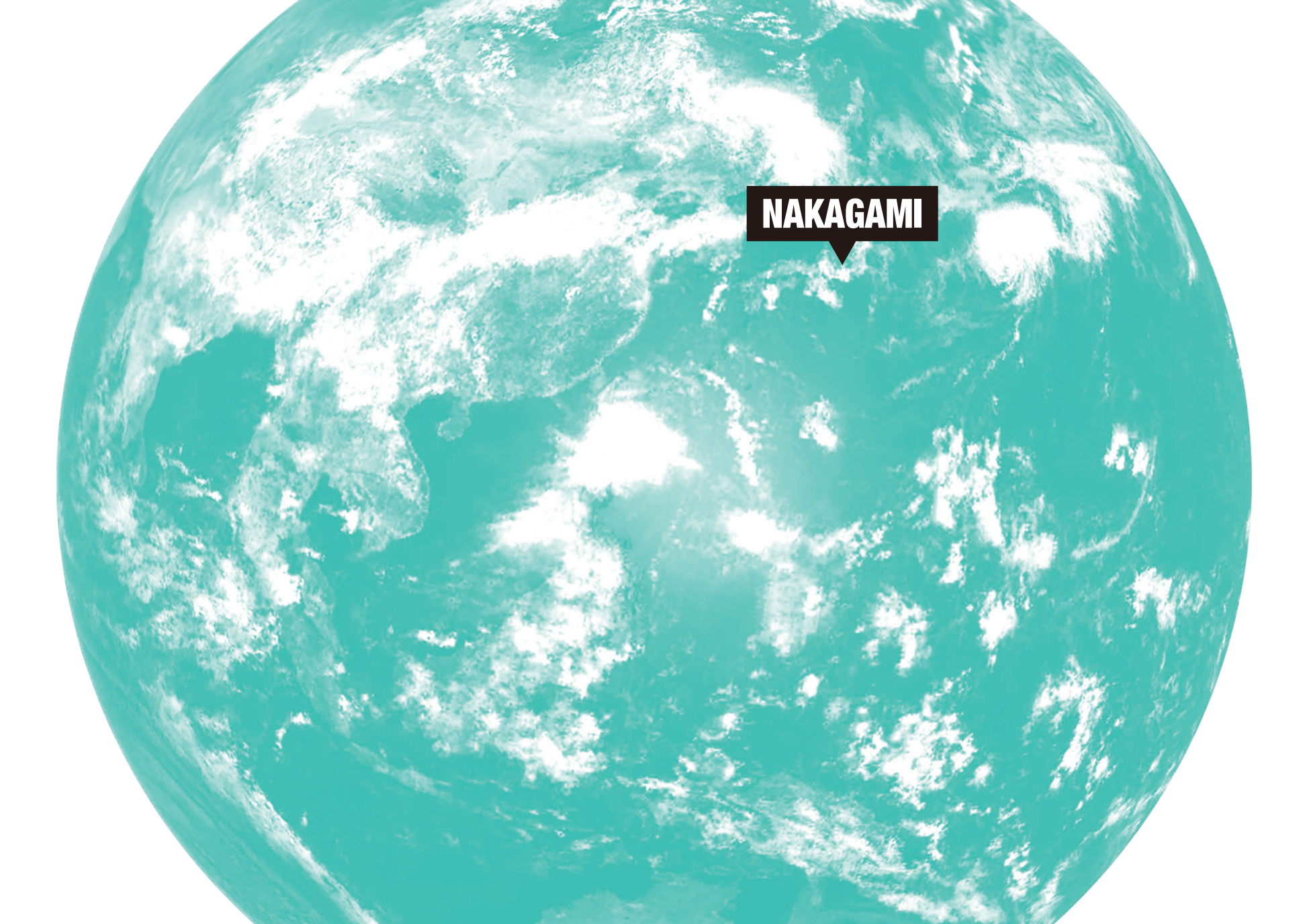


A satellite image of the Earth showing the Western Pacific Ocean and parts of Asia. A red location pin is placed over the Japanese archipelago. A black speech bubble with the word 'NAKAGAMI' in white capital letters points to the red pin.

NAKAGAMI

国境なき、 “ネオ”あきんど

BEYOND BORDER

国が変わると商品の価値が変わる。
インターネットと物流の進化と共に成長する
新時代の商人として、
必要とされる場所に、
必要とされる商品を提供していく。





株式会社 NAKAGAMI
代表取締役

中平 豊

お客さまの笑顔をつくる

近年、世界はグローバル化がますます進み、私たちが住む日本と諸外国との隔たりは、年々小さくなってきています。私自身小さい頃から海外に対して強い憧れと興味があり、ずっと世界で仕事ができるようになりたいと思っていました。そんな中、インターネットなどの通信技術が目ざましく発展し、個人でも海外から商品を輸入することが可能になりました。自ら、商品を輸入してみたことで、「国が変わると、その商品の価値も変わる」ことに気づきました。また、必要とされる場所に必要なモノを提供していくことに面白さを感じ、NAKAGAMI を設立しました。

弊社は、2012 年の創業当初より、国内外のトレンドに常にアンテナを張り、商品を販売してきました。外国人の人材も積極的に採用を行い、海外の社員が新規事業として、各国の新規開拓も進んで行ってきました。国籍も違い、性格も異なる多種多様な人材を、広い価値観で受け入れてきたからこそ、共に成長して来たのだと思います。これからも、グローバルに活躍できるチームを育てて行きたいと考えております。また、小売業を通して培ったマーケット分析をもとに、既存の商品を提供するだけでなく、自社ブランドの企画開発に取り組んできました。この取り組みが少しずつ実を結びはじめ、今では大手小売店や卸業者との取引を行うまでに成長しました。私達は、インターネット販売だけではなく、実店舗、卸事業にも力を入れ、より多くのお客様に商品を提供できることを目指して参ります。

「お客さまが今、何を求めているかをいち早く察知し、提供する」
今後も NAKAGAMI は国境という壁を超えて、世界中の人たちに喜びや笑顔を届けることを使命とし、世界へ挑戦して参ります。

BUSINESS

日本

主に自社ブランドの電子雑貨、ヘルスケア商品を、全国の家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等の小売店様に卸販売をさせて頂いております。国内の展示会への出展や、営業、及び販売を行っております。また、自社でネット販売を行っており、お客様に直接商品を届けながら、お客様の声を直接商品開発に活かしています。

中国

中国の EC サイトや SNS を使って販売をしています。中国人スタッフによるチャットでのカスタマーサービスにより、お客様との信頼関係を構築しながらファンを獲得して商品を宣伝販売しています。中国の EC 業者は最先端な販売手法が生まれる為、新しい手法を取り入れながらチャレンジをしています。

商品企画

電子雑貨とヘルスケア商品の企画、開発を行っております。自社で工場は持たずに、国内、海外の工場と一緒に商品開発を行います。独自のマーケット分析を活用した開発力が強みです。弊社のあらゆるチャネルで自社商品が販売されます。

海外

アメリカ、ヨーロッパ（英語圏）の複数の EC サイトにて主に日本製品を販売しています。また、海外への卸事業も行っており、海外展示会への出展、B2B サイトでの販売も行っており、自社商品と、代理店商品の、海外開拓を行っております。

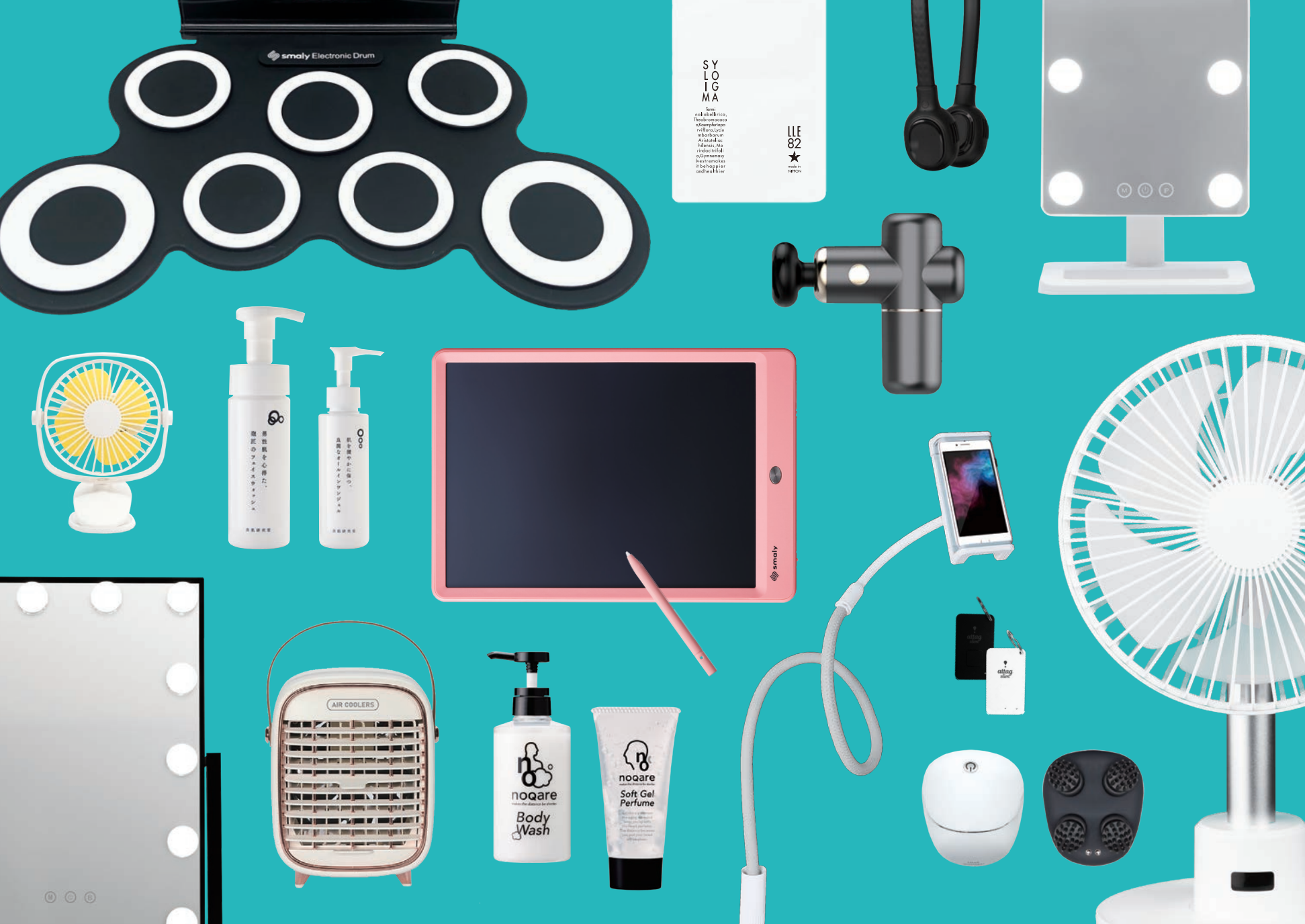
台湾

台湾の EC サイトで主に日本製品を販売しています。台湾国内のスタッフを中心に販売を行っています。台湾では、日本の商品が非常に人気のため、様々な商品を取り扱っています。スタッフも日々商品の知識を勉強し、お客様に商品の使い方や魅力を伝えながら販売をしています。

システム開発

仕入から販売、在庫管理に至るまで様々な業務における基幹システムを自社で開発・運用しております。社内の業務をいかに効率的に、正確にできるかを、目的に開発しています。また、サーバー運用やネットワーク管理等の IT インフラの構築や整備にも携わっています。



「Smart×Smile」明日の生活を豊により便利に、楽しく。手にとった方が心躍るような、素晴らしい体験の出来る製品を開発しております。ハンディファンやロールアップピアノなど全国の小売店様に当ブランド商品のお取り扱いあります。

<https://www.smaly.shop>



YOGA SLIM

食べたい気持ちを我慢せずに理想のスタイルをキープしたい。そんな方にオススメしたい、理想のスタイル再現に必要な 5 つの力を引き出してくれるヨガポリフェノールを配合した「食べても後悔しない系」サプリメントです。

<http://yogaslim.jp>



noqare
makes the distance be shorter.

加齢からくるニオイのお悩み解消の男性用化粧品です。ボディウォッシュはもちろん耳裏用のスポットバームや衣類用消臭スプレーなど男性のニオイ消臭に特化した商品です。

<http://noqare.jp>



良肌 研究室
Ryo-ki Fine Skin Lab.

わたしらしくもっと良い肌へ。敏感肌の方への肌に優しい化粧品。無香料・無着色・無鉱物油・パラベンフリー・アルコールフリー。日々のストレスで敏感になりがちなお肌に優しくケア、3ステップで良いが肌続く。お肌に良いことを研究するブランド。

<http://fineskinlab.com>



「あった！」の声を増やしたいという思いから立ち上げたブランド。捜しものがすぐ見つかる小さなタグ型の落とし物トラッカーです。財布や鍵などに取り付けておくとスマホから attag を鳴らしてすぐに見つけられます。全国の家電量販店様でお取り扱いがあります。

<https://www.attag.net>



TEAM VISION

国や文化、宗教の垣根を超えて集うメンバーには、様々な幸福感があり、考え方がある。
しかし、私達はその多様性を強みに、新たな価値を創造していきます。



取締役 / 副社長
創業メンバー
上野 貴司

システムエンジニア時代の経験を活かし、入社後は NAKAGAMI の基幹となるシステムの開発を手掛けてきました。当社の主力事業であるネット販売ですが、商品がお客さまの手元に届くまでに、実は見えないところでたくさんの人の力に支えられたプロセスがあります。例えば商品をネットショップに掲載するためには、撮影をして紹介文を考えなくてはなりません。さらに商品が売れたら、梱包して発送も行います。想像以上に幅広い業務があり、スタッフ一人ひとりが自分の得意分野やスキルを活かして、チームで仕事に取り組んでいます。



2014 年入社
日本卸部 営業 / 商品開発
古志 恵

NAKAGAMI では、商品を仕入れて販売するだけでなく、オリジナルブランド「Smaly」の商品企画・開発も手掛けています。ちょっと便利で、使うとなんだか楽しい気持ちになったり、自然と笑顔になるような商品を開発するため、店頭やネットで気になる商品やトレンド情報は常にチェック。年に数回は海外の大規模な展示会にも足を運んで「コレだ!」と思うモノがあれば、メーカーや工場と直接やりとりしながら、日本での商品化に繋がります。一つひとつの仕事にとてもやりがいを感じますし、手掛けた商品が段々とカタチになっていくプロセスは何度経験してもワクワクしますね。



2016 年入社
日本 EC 部 ネット販売
中野 雄太

日本 EC 部での仕事は、楽天や amazon、yahoo などの大手ショッピングモールでの店舗管理が中心。サイト運営全般のほか、商品のリサーチや仕入れ、企画・開発なども手掛けています。ヒット商品を生み出すには、日頃から世の中の動きやトレンドに常にアンテナをはって、次に何が流行るか、必要とされるものは何かを見極めることが大切。「これは日本でも流行る!」と思ったモノがあれば、商品化に繋げてネットショップでプロモーションを仕掛ける。商人としてのプロセスをすべて体感できる仕事は本当に面白くて、いつもワクワクしますね。



2016 年入社
中国部 ネット販売
楊 薪玉

私は中国で生まれ育っているので、どうしても日本で働く上でわからないことがあったり、問題にぶつかったりすることがあります。でも、NAKAGAMI のみんなは国や文化が変われば「違いがあってあたりまえ」という考えを持っていて、お互いの個性や考え方を認め合って、自然と助け合う雰囲気があるんです。だから、不安になることなく自分らしく働けますし、思い切って考えを発信することができます。自由な環境でのびのび働ける環境も好きです。国籍も年齢も関係なく、何でも話せる大切な仲間がたくさんできて、本当にこの会社で働いて良かったと思います。



2017 年入社
システム部 SE
渡邊 大輔

以前は東京で SE として働いていましたが、将来のことを考えて、妻の故郷である愛媛に家族みんなで移住することにしました。エンジニアとしてのキャリアもスキルも長く培ってきていたもので、働く場所はあまり関係ないと思っていました。ただ同じ SE の仕事でも、システムの専門会社で働くのではなく、社内 SE として一つのシステムにじっくりと向き合いながら、会社の基盤を支えるような仕事がしたいという想いがありました。今は、基幹システムの開発を行っており、今まで身に付けてきた経験をいかしながら、やりがいを持って働いています。



2018 年入社
日本 EC 部 ネット販売
森田 慎司

専門学校を卒業後、ウェブサイトのコーディングや商品ページ制作など、IT の仕事を幅広く手掛けてきました。NAKAGAMI もインターネット販売の分野で成長している企業なので、今まで働いてきた環境と共通点はあるのですが、世界に向けたビジネスをしているところや、オリジナルブランドを展開しているところが他社にはない強み。メーカーとしてヒット商品を生み出し、大手企業や海外との取引も次々に成功させている成長の勢いに、将来性を感じました。やり方次第で商品の魅力がより輝きもするし、埋もれてしまうこともある。自分のスキルを試すことのできる環境です。

HISTORY



1月 海外EC販売を開始

欧米向けに ebay で
日本の化粧品、雑貨などの
海外 EC 販売を開始

7月 中国展開を開始

中国向けに淘宝网で日本の
化粧品、雑貨などの海外 EC 販売を開始

12月 電子雑貨等の輸入販売を開始

日本では
amazon、楽天市場に
電子雑貨等の輸入販売を開始



9月 smaly 誕生

メーカー事業に
チャンスを見出し
自社ブランド【Smaly】
企画開発開始



1月 中国深センに倉庫兼事務所開設

3月 台湾向け越境 EC 販売開始

台湾の Yahoo、楽天、Shopee へ出店

9月 smaly 展示会出店

東京インターナショナル
ギフト・ショー秋 2018 へ出展



3月 新倉庫増設

物流増加により愛媛県松山市に
南吉田倉庫、三津浜倉庫を増設

8月 新卒採用を開始

中途採用中心の採用から育てる方針に転換



東南アジア諸国との貿易を強化

今後大きなマーケットへ
成長することが期待される

東証マザーズへ上場 その後東証一部上場を目指す

上場により資金力を強化し
取引先・スタッフの人生を豊かにするため
よりよい商品・サービス・システム
を追求する

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

FUTURE
20XX

10月 国内EC販売を開始

当社代表中平が個人事業主として
欧米から雑貨やアンティーク品の
輸入販売を開始



12月 株式会社NAKAGAMI 設立

事業の規模を大きくしていく為に法人化

NAKAGAMI Inc.



12月 資本金を 500 万円に

企業拡大のため資本金を増資



8月 smaly 国内の展示会初出店

東京インターナショナル
ギフト・ショー秋 2017 出展

本社を愛媛県、千舟町に移転

10月 smaly 大手卸・小売店と契約開始

山善様、ドンキホーテ様、
ビックカメラ様、ペルーナ様 等

台湾法人設立

東京インターナショナル
ギフト・ショー秋 2017 出展

1月 ブランド譲受

株式会社ブラシナ様より
【yogaslim】
【noQare】
【良肌研究室】
を譲受



5月 東京事務所開設

卸販売強化の為に東京に営業所を開設



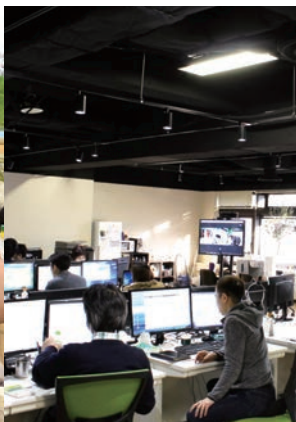
ECシステム開発と販売

インターネット販売において
効率化できるシステムを開発し販売
世界中で必要とされる
システムを提供していく





NAKAGAMI Inc.



会 社 名 株式会社 NAKAGAMI
 所 在 地 愛媛県松山市千舟町4丁目5番4号
 松山千舟454ビル 3階
 設 立 2012年12月25日
 資 本 金 500万円
 年 商 10億7000万円(2020年10月決算)
 従 業 員 数 30名
 代表取締役 中平 豊
 取 締 役 上野 貴司
 TEL : 050-3160-1470 / FAX : 089-903-1355
 MAIL : info@nakagami-inc.com



<http://www.nakagami-inc.com>

